



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026

Assembleia Geral | 17 de dezembro de 2025 | 16h

PLANO DE ATIVIDADES 2026

1. Introdução

O ano de 2026 deverá caracterizar-se por um ambiente económico ainda marcado por volatilidade, embora com sinais de estabilização gradual nos mercados internacionais. No setor metalúrgico e eletromecânico, esta conjuntura traduz-se numa combinação de desafios como a pressão sobre os custos energéticos, a persistência de tensões geopolíticas e a escassez de mão-de-obra especializada, e de oportunidades associadas à retoma da atividade industrial europeia, ao investimento em transição digital e à procura crescente por soluções tecnologicamente avançadas.

Neste contexto, a ANEME reforça a determinação em apoiar as empresas do setor, promovendo condições que favoreçam a competitividade e a adaptação a um mercado cada vez mais exigente. Para tal, continuará a intensificar iniciativas nas áreas da internacionalização, capacitação de talento, transformação digital e sustentabilidade ambiental, acompanhando as tendências industriais e as exigências de eficiência energética.

Ao longo de 2026, serão implementadas ações que visam responder aos desafios da reindustrialização, melhorar o acesso a profissionais qualificados e potenciar os mecanismos de financiamento disponíveis, com particular atenção aos programas do PRR e às oportunidades emergentes no âmbito de Portugal 2030.

O Plano de Atividades 2026 reafirma também o objetivo de consolidar o papel da ANEME como entidade de referência na representação e dinamização do setor metalúrgico e eletromecânico em Portugal. Apostando num relacionamento mais próximo com as empresas associadas, na expansão da sua base de associados e no reforço do seu reconhecimento institucional, a ANEME pretende contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável do setor e garantir que as suas prioridades sejam devidamente consideradas na definição das políticas públicas.

2. Objetivos estratégicos para 2026

A direção da ANEME traçou os seguintes objetivos estratégicos para 2026:

- **Reforçar a proximidade com os associados** aumentando os seus grau de satisfação e o seu maior envolvimento nas atividades da associação
- **Melhorar a situação financeira da ANEME**
- **Aumentar o número de associados** até ao final de 2026 e ampliar a representatividade do setor
- **Consolidação do reconhecimento junto das entidades oficiais** esperando-se assim um reforço da influência da ANEME nas decisões políticas relacionadas com o setor e maior visibilidade da associação junto do Governo e das entidades públicas e privadas
- Realização de **Encontros Associativos Regionais**, tendo em vista o reforço da proximidade com os associados
- Realização de reuniões, promovendo a interação direta entre a ANEME e os seus associados, oferecendo assim espaço para os associados apresentarem os seus desafios e necessidades específicas.
- Reforçar a comunicação com os associados e público em geral, difundindo as áreas de atuação do setor, desafios e potencialidades.

3. Principais atividades

3.1. Participações associativas e representação

A ANEME manterá a sua participação em diversas entidades e associações relevantes para o setor, reforçando a representação das empresas associadas em diversos fóruns e comissões.

Entidades nas quais a ANEME continuará a participar integrando os respetivos órgãos sociais:

AFTEM - Associação para a Formação Tecnológica de Engenharia Mecânica e Materiais

APCER - Associação Portuguesa de Certificação

CEDINTEC - Centro para o Desenvolvimento e Inovação Tecnológicos

CENFIM - Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica

CIP - Confederação Empresarial de Portugal

FENAME - Federação Nacional do Metal

IATT - Instituto de Apoio Técnico e Tecnológico

CE-CPLP - Confederação Empresarial da Comunidade de Países de Língua Portuguesa

A ANEME é ainda associada do CATIM (Centro de Apoio Tecnológico à Indústria Metalomecânica), sendo membro fundador da ASSOCIAÇÃO POOL NET (Pólo de Competitividade Engineering & Tooling), da PRODUTECH (Pólo das Tecnologias de Produção), da CERTIF (Associação para a Certificação) e do CBE (Centro da Biomassa para a Energia), pelo que, a ligação no âmbito de projetos e atividades de inovação tecnológica, sustentabilidade, qualidade e ambiente estará assegurada e reforçada.

Para além das participações atrás referidas, continuará a representar o setor junto de entidades públicas e privadas, mantendo diálogo com organismos como o IAPMEI, APA, AICEP, IEF, CEDINTEC e ISQ.

A nível internacional continuará a colaborar com a CE-CPLP e irá acompanhar os projetos de cooperação portuguesa em São Tomé e Moçambique, tais como o Centro de Formação Profissional da Metalomecânica de Maputo e o Centro de Formação Profissional de São Tomé e Príncipe (Budo Budo).

Nesta área de representatividade e com o **objetivo de consolidação do reconhecimento da ANEME e do setor**, junto do Governo e das entidades públicas e privadas, pretende-se realizar encontros regulares com decisores políticos, destacando as necessidades e os desafios do setor e participar em grupos de trabalho e conselhos consultivos estratégicos em

termos de políticas industriais e comerciais, assim como, reativação e estreitamento de relações com entidades importantes para o setor.

3.2 Projetos estratégicos para 2026

3.2.1 Internacionalização

Realização do **Projeto Conjunto de Internacionalização de Empresas Metalúrgicas Eletromecânicas 2026-2027** tendo em conta:

- Prospeção de novos mercados internacionais
- Participação em feiras estratégicas
- Organização de missões de prospeção de mercados
- Ações de promoção e marketing, com recurso a canais digitais

Será dada continuidade ao **Projeto Atlantic Metal – Reforço de mercados e novas geografias no Atlântico** (SIAC – Internacionalização PT2030) que terá como atividades principais:

- Realização das missões institucionais aos mercados- Suriname, Guiana, Canadá, México e Marrocos
- Informação sobre as condições de acesso aos mercados através de um trabalho de market research relativamente aos mercados do Suriname, Guiana, Canadá
- Sistematização de oportunidades de negócio concretas, através de um trabalho de business intelligence direcionado para a oferta do sector metalúrgico e eletromecânico
- Apresentação da oferta portuguesa e criação de condições para facilitar e acelerar as relações comerciais nestes mercados (Suriname, Guiana, Canadá, México e Marrocos)
- Consolidação e promoção do relacionamento bilateral com os mercados alvo, através da cooperação institucional assente em acordos de parceria/colaboração.

3.2.2 Formação e qualificação

Será desenvolvido um projeto de Formação empresarial conjunta Clusters com ações de formação em temáticas como:

- Digitalização e Indústria 5.0
- Internacionalização e estrutura de mercados
- Competências técnicas críticas para o setor
- Ambiente de trabalho eficiente e seguro;
- Aperfeiçoamento de competências técnicas críticas para o negócio;
- Inovação produtiva, tecnológica e organizacional;
- Liderança e motivação de equipas de trabalho;
- Internacionalização: estratégias de entradas em mercados e otimização de processos de gestão;
- Ferramentas de gestão e de melhoria da produtividade;
- Governança ambiental, social e corporativa (ESG);
- Economia circular,
- Sustentabilidade e ambiente;
- Vendas online, comunicação e marketing digital.

O projeto conta com uma duração de 24 meses e prevê apoiar 24 empresas, através de 125 cursos, pressupondo uma subvenção de até 70% dos custos elegíveis (custos de formação e salários dos trabalhadores envolvidos).

3.2.3 Descarbonização e sustentabilidade

Será dada continuidade ao projeto **ESG4METAL – Sustentabilidade no setor metalúrgico e eletromecânico** (SIAC QUALIFICAÇÃO- PT2030), aprovado e iniciado em 2025, que contemplará as seguintes ações:

- Recomendações e linhas de orientação e propostas de transição para a sustentabilidade no setor M&EM
- Construção da framework de ESG para o setor (metas e indicadores)
- Criação de uma plataforma online ESG4Metal
- Realização de Jornadas de Capacitação sobre Sustentabilidade
- Realização de ações que promovam Igualdade, Inclusão e Diversidade

3.2.4 Gabinete de Inserção Profissional (GIP)

A ANEME continuará a assegurar o GIP, apoiado e credenciado pelo IEFP, na área de apoio ao emprego, focando em:

- Apoio na procura de emprego e formação
- Apoio e informação na área da contratação de trabalhadores e de medidas de emprego em vigor;
- Registo e divulgação de ofertas de emprego nos serviços de emprego e em redes de empregabilidade
- Encaminhamento de candidatos para ofertas de emprego
- Realização de feiras de emprego e formação
- Workshops para preparação de candidatos

3.3 Ações de capacitação/formação e outros encontros empresariais

Serão realizadas várias ações e capacitação ao longo de 2026, incluindo:

- Realização de sessões de esclarecimento decorrentes da publicação de legislação ou de interesse manifestadas pelos associados
- Ações de sensibilização nas áreas de segurança, saúde, ambiente e qualidade
- A ANEME vai ainda promover ações de formação, com os seus parceiros em São Tomé e Príncipe e Moçambique, no âmbito da projeto de cooperação
- Elaboração e apresentação de um pacote formativo com vista ao aumento da capacitação das empresas associadas em diferentes áreas;
- Preparação do evento **Concurso - O Melhor Soldador**, a decorrer em 2027 que visa a distinção de um profissional da área;

3.4 Contratação coletiva e apoio jurídico

A ANEME, através do seu departamento jurídico, procederá à elaboração de propostas para a revisão do Contrato Coletivo do Setor no âmbito da FENAME e integrará a comissão negociadora patronal para revisão do mesmo.

3.5 Missões e feiras

3.5.1 Missões internacionais

Realização das seguintes missões institucionais:

- Missão ao Suriname
- Missão à Guiana
- Missão ao Canadá
- Missão a Marrocos
- Missão ao México

Organização das seguintes missões empresariais conjuntas:

- Missão ao Canadá
- Missão a Marrocos

3.5.2 Feiras internacionais

Participação coletiva nas seguintes feiras:

- Feira BIEMH Bilbao Espanha – 4 a 6 março
- Global Industrie Paris França – 30 março a 4 abril
- Advanced Manufacturing Madrid Espanha – 5 e 6 novembro
- Elmia Subcontractor Jönköping Suécia – 10 a 12 novembro

3.5.3 Feiras nacionais

Participação nos seguintes certames:

- 360 Tech Industry – Porto - 20 a 21 de maio
- Expometal – Batalha - 11 a 13 de novembro

3.6 Apoio às empresas associadas

A ANEME manterá todo o seu trabalho contínuo de informação e apoio aos associados nas áreas jurídica, laboral, económico-fiscal, normalização, certificação, segurança, qualidade,

ambiente e regulamentação industrial, nacional e europeia de carácter técnico, comercial, acesso aos mercados e apoios ao investimento e financiamento.

Dará continuidade ao apoio às empresas associadas, em áreas como a contratação de mão-de-obra estrangeira e o acesso aos financiamentos e incentivos no âmbito do PT 2030 e do PRR.

A área da Internacionalização continuará a ser uma vertente importante no apoio aos associados, enquadrando, para além das feiras e missões, todo um suporte em termos de prospeção de oportunidades de negócio, incluindo a divulgação de concursos internacionais relevantes para o setor.

Nessa área pretende-se reforçar a divulgação e implementação da certificação TRUSTED EXPORTER.

Com o objetivo de reforçar a comunicação com os associados prevê-se um upgrade do atual site/portal associativo digital, tornando-o mais dinâmico e melhorando a área reservada, exclusiva para associados, com acesso a informações relevantes e possibilidade de partilha de boas práticas e participação em fóruns de discussão.

3.7 Publicações e comunicação

A ANEME continuará a editar e divulgar:

- O boletim mensal "**ANEME Informa**", com informações relevantes sobre o setor, incluindo, nomeadamente, alterações legislativas, oportunidades de financiamento, eventos, feiras e formações e outras notícias relevantes, pretendendo-se incrementar o seu impacto nas empresas associadas, em termos de comunicação e de público-alvo.
- Newsletters e informações temáticas (jurídicas, económicas, técnicas e comerciais)

O Diretório/Anuário da Metalurgia e Eletromecânica, será atualizado e publicado de forma a dar continuidade à sua distribuição em feiras nacionais e internacionais e constituindo um importante instrumento na divulgação das empresas associadas.

Continuidade da publicação trimestral, digital do "**Barómetro ANEME**".

Esta publicação com informação estatística atualizada relevante sobre o setor constitui um instrumento valioso de suporte aos indicadores de gestão das empresas e às suas tomadas de decisão tendo em conta fatores geopolíticos e tendências atuais do mercado europeu.

Salienta-se ainda no âmbito das atividades de prospeção dos mercados Suriname e Guiana, a divulgação das seguintes publicações digitais.

- Guia de mercado
- Estudo de Business Intelligence, com mapeamento de principais players, incluindo compradores

Paralelamente será elaborada a publicação de prospeção dos mercados, alusivas ao mercado do Canadá.

Lisboa, 17 de dezembro de 2025

A DIREÇÃO

ORÇAMENTO

ANO 2026

RUBRICAS RENDIMENTOS	ORÇAMENTO ESTRUTURA	ORÇAMENTO PROJETOS	ORÇAMENTO TOTAL
RENDIMENTOS ASSOCIATIVOS			
QUOTAS	343 975,00		343 975,00
JÓIAS	400,00		400,00
TOTAL RENDIMENTOS ASSOCIATIVOS	344 375,00	0,00	344 375,00
OUTROS RENDIMENTOS OPERACIONAIS			
PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	18 000,00	25 400,00	43 400,00
SEMINÁRIOS, CURSOS E OUTRAS A.F.	10 000,00		10 000,00
SUBSÍDIOS	7 000,00	532 769,38	539 769,38
RENDIMENTOS SUPLEMENTARES	164 019,12		164 019,12
OUTROS RENDIMENTOS SUPLEMENTARES	1 000,00	109 555,80	110 555,80
OUTROS RENDIMENTOS OPERACIONAIS	10 000,00		10 000,00
TOTAL DOS OUTROS RENDIMENT. OPERACIONAIS	210 019,12	667 725,17	877 744,29
TOTAL DOS RENDIMENTOS	554 394,12	667 725,17	1 222 119,29

RUBRICAS GASTOS	ORÇAMENTO ESTRUTURA	ORÇAMENTO PROJETOS	ORÇAMENTO TOTAL
1.1 FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS			
TRABALHOS ESPECIALIZADOS	30 000,00	593 460,66	623 460,66
VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	3 240,00		3 240,00
HONORÁRIOS	100,00		100,00
CONSERVAÇÃO E REPARAÇÃO	5 000,00		5 000,00
SERVIÇOS BANCÁRIOS	9 000,00		9 000,00
FERRAMENTAS E UTENS. DESGASTE RÁPIDO	2 000,00		2 000,00
MATERIAL ESCRITÓRIO	500,00		500,00
ELECTRICIDADE	500,00		500,00
ÁGUA	600,00		600,00
DESLOCAÇÕES E ESTADAS	20 000,00	34 350,00	54 350,00
TRANSPORTE MATERIAIS EXPOSIÇÃO	0,00		0,00
RENDAS E ALUGUERES	3 700,00	6 190,00	9 890,00
COMUNICAÇÃO	9 000,00		9 000,00
SEGUROS	9 500,00		9 500,00
CONTENCIOSO E NOTARIADO	100,00		100,00
DESPESAS REPRESENTAÇÃO	400,00		400,00
LIMPEZA, HIGIENE E CONFORTO	450,00		450,00
OUTROS SERVIÇOS	1 000,00		1 000,00
TOTAL FORNEC. E SERVIÇOS EXTERNOS	95 090,00	634 000,66	729 090,66
1.2 GASTOS COM PESSOAL			
REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	225 931,00		225 931,00
SUB. FÉRIAS / NATAL	38 396,00		38 396,00
SUB. ALIMENTAÇÃO	18 428,00		18 428,00
AJUDAS DE CUSTO	1 000,00	7 437,27	8 437,27
SUBS.COMP. DESLOCAÇÃO	500,00	1 400,00	1 900,00
ENC. SEG.SOCIAL	59 938,00	312,20	60 250,20
SEGUROS AC. TRABALHO	2 800,00		2 800,00
OUTROS GASTOS COM PESSOAL	3 500,00		3 500,00
TOTAL GASTOS COM PESSOAL	350 493,00	9 149,47	359 642,47
1.3 OUTROS GASTOS E PERDAS			
GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E DE AMORTIZAÇÕES	22 700,00		22 700,00
QUOTAS ASSOCIATIVAS	17 700,00		17 700,00
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO:	33 000,00		33 000,00
OUTROS GASTOS E PERDAS	1 000,00		1 000,00
TOTAL OUTROS GASTOS E PERDAS	74 400,00	0,00	74 400,00
TOTAL GASTOS E PERDAS	519 983,00	643 150,13	1 163 133,13

SALDO ORÇAMENTAL	58 986,16
-------------------------	------------------